



Confeción de calzado ortopédico para niños

Este negocio consiste en la producción y comercialización de calzado ortopédico para niños. Estos zapatos se caracterizan por ser cómodos y estar hechos a la medida y gusto del cliente, con cuero de calidad, diseños modernos, asesoramiento técnico y precios competitivos. Además, la empresa ofrece accesorios ortopédicos como plantillas, tobilleras, rodilleras, prótesis, entre otros.

Cientes y mercado

Se han identificado 2 segmentos de público objetivo:

1. Padres de familia cuyos hijos requieren zapatos o accesorios ortopédicos para corregir un problema en los pies del niño.
2. Médicos traumatólogos u ortopedistas que prescriben la receta para la elaboración del calzado a la medida. Si bien ellos no compran el producto, son la mejor recomendación para los clientes, por lo cual hay que persuadirlos como si lo fueran.



Propuesta de valor

Oportunidad: los niños con problemas en los pies no pueden usar cualquier tipo de calzado, por ello los padres de familia demandan zapatos o accesorios ortopédicos como medida correctiva y de prevención. Cabe señalar que en el mercado no existe una oferta muy diversa.

Diferenciación: la empresa garantiza que el calzado cumpla con las especificaciones del médico y, al mismo tiempo, esté a la moda y cumpla con altos estándares de calidad.

Inversión S/.25,844.25

Esta inversión corresponde a una producción anual, en promedio, de 2,491 pares de zapatos ortopédicos para niños (208 pares al mes, aproximadamente).

Concepto	Inversión inicial
Maquinarias + PC	8,150.00
Herramientas diversas	913.80
Mobiliario	970.00
Gastos preoperativos (licencias)	750.00
Capital de trabajo (materiales y mano de obra directa)	13,347.45
Alquiler y otros gastos fijos	1,713.00
Total	S/. 25,844.25

Éstimado de retorno

Si se considera un promedio de ventas mensual de S/. 21,000.00 y un margen de utilidad de 38%, se estima que la inversión puede recuperarse en el quinto mes del primer año de operaciones.

Tips para el negocio

Personal mínimo para empezar

- 1 administrador que sea responsable en el proceso administrativo y contable del negocio
- 1 diseñador creativo asignado al diseño del calzado, con experiencia y habilidad para realizar dibujos a mano alzada, respetando las especificaciones del traumatólogo.
- 1 cortador y rebanador de cuero.
- 1 ortopedista con experiencia.
- 1 operario de zapatería dedicado a apoyar en las diversas etapas del proceso de fabricación del calzado, que trabaje con eficiencia y con capacidad de ahorro de materia prima.
- 1 vendedor con experiencia en el rubro.

Local

Se requiere un inmueble de 100 m², ventilado, con servicios de energía, agua y desagüe, acondicionado para la manufactura de calzado.

Distribución de áreas: salas de exhibición y ventas, oficinas administrativas, taller de diseño, área de producción y almacén.

Registros

- La empresa debe estar formalmente constituida como persona jurídica¹.
- El local debe contar con la licencia de funcionamiento y con la licencia para colocar su aviso o cartel del negocio en la vía pública.
- Se recomienda registrar la marca en INDECOPI².

Claves para el éxito del negocio

- ✓ Tener muy buenos contactos con médicos traumatólogos que puedan recomendar los productos de la empresa a los padres de sus pacientes.
- ✓ Alto nivel de conocimiento y especialización del proceso productivo.
- ✓ Realizar las pruebas necesarias para asegurar la calidad de las materias primas y del calzado.
- ✓ Realizar revisiones gratuitas, cada 4 ó 6 meses, para valorar la correcta adaptación del calzado a los pies del paciente.
- ✓ Asesoría profesional personalizada, involucrando al cliente en su diseño, pero respetando las especificaciones médicas.
- ✓ Estricta selección de los proveedores de insumos.
- ✓ Realizar un buen acabado para la satisfacción plena del cliente.
- ✓ Contar con una página web que facilite un catálogo *online*.
- ✓ Atención de pedidos con servicio de reparto rápido, puntual y oportuno, pero con cuidado en el otorgamiento de crédito.

- (1) Visite www.crecemype.pe, portal en Internet del Ministerio de la Producción (PRODUCE), donde encontrará información necesaria para formalizar su negocio paso a paso y mucho más.
- (2) Visite www.indecopi.gob.pe, portal en Internet de INDECOPI, donde obtendrá información sobre registros de marca.



¿Quieres estar mejor preparado?

Descarga gratis los fascículos coleccionables **CRECE TU EMPRESA** y conoce las mejores tácticas para dinamizar tu negocio.

www.crecemype.pe 

Refuerza tus conocimientos en administración, marketing y ventas, finanzas, recursos humanos y producción.

Crece tu empresa
Manual de gestión empresarial para micro y pequeña empresa

INFÓRMATE Y CRECE